

ONDERNEMEN

DUITSE TOERISTEN MOETEN OP NEDERLANDSE FIETS STEDEN LEREN KENNEN

Bastiaan Kleinjan

zaterdag 31 maart 2018, 14:20

Het Nederlandse concept om op een huurfiets met een Nederlandse gids een wereldstad te ontdekken, bestaat al een decennium. Het Amsterdamse bedrijf Baja Bikes heeft de pijlen daarom nu gericht op de oosterburen.



Facebook Baja Bikes

► 'Het is een grote, interessante markt'

Want ook de Duitsers zijn volgens Eric Castien, oprichter van Baja Bikes, te porren voor een ritje op de fiets in een vreemde stad. Al zijn er wel behoorlijke verschillen tussen Nederlanders en Duitsers. 'De klassieke fout is om de boodschap waarmee je in Nederland succesvol bent, te vertalen en denken dat het aanslaat. Dat is dus niet zo', vertelt Castien. 'In Berlijn vertel je de Duitser een ander verhaal. Een verhaal over Johan Cruijff in Barcelona vinden Nederlanders fantastisch', noemt hij als voorbeelden.

Partnerbedrijven kwamen met idee

De bedrijven waarmee Baja Bikes in Duitse steden samenwerkt, kwamen met het idee om het concept te verspreiden. 'De eerste twee keer zeg je nee, maar bij de derde keer denk je "waarom ook niet". Het is een grote, interessante markt. Noord-Europeanen hebben meer met fietsen dan Zuid-Europeanen. Al wordt de Duitser niet geboren met een fiets.'

Baja Bikes werkt onder meer samen met Booking.com en die samenwerking werpt vruchten af. Na de uitbreiding naar Duitsland is Scandinavië bovendien aan de beurt. 'De Denen lijken

heel erg op Nederlanders', stelt Castien.