

"Fietsen is gezond!" "Fietsen is milieuvriendelijker!"

"Neem de fiets!" Toen ik in 2004 merkte hoe het stadsbestuur van Barcelona de Catalaan moest aanspoelen met een fietscampagne, dacht ik: "Al die mooie nieuwe fietspaden, die kunnen wij Nederlanders wel gebruiken!" Ik trok in 2005 voor een jaartje naar Barcelona en besloot daar om samen met mijn vriendin begeleide fietstours voor Nederlandse toeristen te organiseren. Als

je Spaans nog niet goed genoeg is, kom je snel bijje eigen taal uit, en dus het toerisme.

"Ons gebrekig Spaans bracht ons vanzelf bij het toerisme"

Heel wat fietsen doorkrullen nu Barcelona, niet alleen van de zowat vijftien bedrijven die in Barcelona ondertussen tours organiseren – waarvan een driedaagse ook in het Nederlands – maar ook van *Bicing*, het fietsplan dat sinds 2005 wel 100.000 Catalaan

overtuigde om een 'fietsbonnement' te nemen. De rode *Bicing* fietsen zijn op bepaalde punten beschikbaar, zoals je de bus kunt nemen aan een bushalte; de fiets zelf achteraf terug aan de volgende stop. "Al die fietsen, wordt dat niet te veel?" "Soms komt er wel een regel bij dat we niet meer bij de kathedraal mogen komen of zo, maar dat doet ons niet zo. Wij vinden steeds onze route, veilig om de drukste punten heen."

De fiets is niet meer het enige middel. *BajaBikes* organiseert nu ook wandeltochten – alternatieve routes of met GPS, voor groepen – en Segway tours – voor de meer bemiddelde klant die iets 'geks' wil doen. Daarnaast zijn het niet uitsluitend meer Nederlandstalige klanten – hoewel die nog steeds meer dan de helft uitmaken, dankzij ons motto 'toers in je moerstaar' – en dat geeft interessante verschillen. Een Amerikaanse klant wordt bijvoorbeeld graag geïnterested in die hoort liever waar Tom Cruise gekomen heeft dan de geschiedenis van een historisch gebouw: dat kennen zij niet zo. Met zulke dingen moet je rekening houden. www.bajabikesbarcelona.com of www.bajabikes.nl □

ERIC



Eric Castien

IK sloot een deal met het huidige *BridgeBikes*, een plaatselijke fietsverhuurder en al gauw feitsten we als Nederlandstalige gidsen door de stad van de ene Gaudí-klassieken naar de andere, gevolgd door groepjes toeristen. De feloranje terugfietsen waren al van ver te zien. Maar goed ook, want autobestuurders waren het nog niet gewend om op fietsers te letten in het drukke verkeerslandschap. Instucties van de gids bleken van vitaal belang. Zo denken autobestuurders niet meteen aan de fietsers als ze het portier van hun wagen opendoen. Nederlanders zijn toch wat anders gewoon. Toch ontropden de fietsstours zich in geen mak tot een gigantisch succes: al in 2008 breidden wij, op vraag van onze klanten, *BajaBikes* uit naar andere steden in Spanje, van Valencia tot Sevilla, en al gauw over de grenzen heen, van Parijs tot Wenen. Vandaag heeft *BajaBikes*, als een ware fietsmissionaris, een tiental steden veroverd, en het lijkt groter nog aan. Ik hou me niet mijn compagnon Rügmar Brandenburg nu vooraf bezig met de coördinatie, in een team van vijf.



'Heel wat fietsen doorkrullen nu Barcelona'